

buzón

ABIERTO



SERVICIO
POSTAL
MEXICANO

40 AÑOS

de existencia del Sindicato Nacional

Entre
Modernización
y Demandas
Laborales
al SEPOMEX



CORREOS

SERVICIO POSTAL MEXICANO

MÁS DE LA MITAD DE LOS TRABAJADORES EN MÉXICO EN LA INFORMALIDAD

Si bien en los últimos dos años el sector de los trabajadores formales en el país ha tenido varias mejorías, principalmente en salarios, no deja de ser preocupante que más de la mitad de los trabajadores permanezca aún en la informalidad, lo que se traduce en ausencia de prestaciones básicas e importantes como un contrato formal, seguridad social, aguinaldo, vacaciones, prima vacacional, días de descanso y reparto de utilidades. Esta realidad provoca que los avances logrados en los últimos años, como el aumento del salario mínimo, no tengan el alcance deseable para apalancar el desarrollo económico y social que necesitamos con urgencia en el país.

El mercado laboral en la nación sigue sometido a ciertos factores estructurales que impiden que todos los trabajadores mexicanos disfruten de condiciones de trabajo óptimas y salarios justos. Según datos oficiales, actualmente, en un universo de 61.3 millones de mexicanos con trabajo, la tasa de informalidad laboral es de 55 por ciento y, por datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se establece que esa tendencia ha sido muy estable; o sea que no ha habido acciones gubernamentales que abatan ese peso que representa la informalidad.

Otra realidad que se vive es que quienes se desempeñan en la incertidumbre de la informalidad laboral, son trabajadores de pequeñas empresas -generalmente familiares-, comercios ambulantes y micronegocios, que no pueden brindar prestaciones a sus trabajadores ni tampoco salarios estables como en el sector de la formalidad laboral. Sin embargo, estas pequeñas células productivas, como quiera

que sea, dan empleo a hombres y mujeres que han sido rechazados, por diversas circunstancias, por empresas medianas y grandes.

En este punto, investigadores y académicos coinciden en que en México y otros países latinoamericanos el desempleo no es un problema en sí mismo, sino las condiciones en que se desempeñan millones de trabajadores informales. Abatir esa realidad es el verdadero reto que enfrentan sin éxito, hasta ahora, las autoridades federales.

Si bien la tasa de desempleo es baja en el país -lo que se comprueba si se analizan las cifras del INEGI que señalan que en marzo de este año el desempleo fue de 2.4 por ciento (la más baja entre los países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE)-, lo más preocupante es que México mantiene una tasa muy alta en informalidad y la población con un empleo formal no crece lo suficiente.

A esta inconsistencia hay que agregar que otro estudio relacionado con las condiciones críticas de ocupación en el país, indica que la proporción de la población que trabaja en la informalidad bajo condiciones críticas de precariedad de prestaciones, está condicionada a jornadas de más de 48 horas con ingresos muy inferiores y ninguna seguridad social. Esta situación es mucho más crítica para las mujeres.

Ante este desolador panorama que se vive en la informalidad laboral en el país, es momento de analizar a detalle la aplicación de normas que diluyan este grave escenario que, de diversas maneras, ancla el progreso como nación.

Editorial

3

Con Destino a...

4

Sello Humano

6

Joyas Filatélicas

10

Museo Casa de la Cultura Postal

14

Familia Postal

18

Valor de Palabra

26

Sabías que...?

40

- Más de la mitad de los trabajadores en México en la informalidad.
- Museo de la Ciudad de México.
- Temor, respeto y pasión por la montaña.
- El timbre que unió a México: así nació la primera estampilla postal con la imagen de Miguel Hidalgo en 1856;
- Barbie, a sus 67 años luce espléndida, brilla como en sus mejores años.
- Pasado en miniatura: El XIX Congreso Mexicano de Tarjetas Postales reúne la historia en Chihuahua;
- Música del Siglo XIX en el Museo Casa de la Cultura Postal.
- El Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México garantiza pago puntual y oportuno del Concepto 292 (Plan Sindical para el Retiro);
- Oficina postal de Terán, Chiapas, celebra el Día del Padre entre compañeros trabajadores;
- Gestión sindical en Tapachula. Chiapas, aporta equipamiento para auxiliares postales y la jefatura de carteros;
- Correos de México y su Sindicato cumplen 40 años entre modernización institucional y demandas laborales vigentes.
- Basura, hasta en el espacio;
- ¡¡GOOOOOOOLLLLL!!;
- Hace 507 años se enviaba por primera vez correspondencia postal a España;
- Venta por catálogo emplea cerca de 4 millones de personas en México;
- Mayor número de jugadores con raíces africanas en el mundial de fútbol 2026.
- Artículos Transitorios.

Responsable de Sección
Griselda González Castañeda
Vicente Ramos
Ricardo Flores
Regina Vargas
Gio Sánchez

Diseño y fotografía
L.D.G. Salvador Navarro Rodríguez
Lic. Griselda González Castañeda

Buzón Abierto / Año N° 18
Es una publicación digital mensual.

Con alcance en América Latina,
Estados Unidos y Canadá, a través
de la Unión Network International

Órgano informativo y de difusión del Sindicato
Nacional de Trabajadores del Servicio Postal
Mexicano "Correos de México".



Francisco Javier Mina No. 101,
Col. Guerrero, C. P. 06300,
Alc. Cuauhtémoc,
Ciudad de México.

www.sntsepomex.org

sntsepomex

revista_buzon_abierto@hotmail.com

Tel. 55 5546 - 4322 / 55 5546 - 2437 / 55 5705-7367 Ext. 113

MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



La Ciudad de México es la segunda urbe en el mundo con una oferta cultural de gran relevancia, tanto por su cantidad como por su calidad, al contar con 170 museos y recintos culturales. Solo es superada por Londres.

La capital mexicana ha sido mencionada por prestigiosos medios internacionales especializados en lugares de entretenimiento como el lugar número uno de una lista de 52 metrópolis, países y centros vacacionales para visitar. También es uno de los principales destinos para los viajeros de negocios que buscan trabajar a distancia o disfrutar de experiencias culturales mientras asisten a reuniones o conferencias.

Decimos esto, amables lectores, porque el principio de toda esta grandeza cultural se encuentra expuesto en el

Museo de la Ciudad de México, que se ubica en el corazón del Centro Histórico de la capital mexicana y es considerado un tesoro cultural que resguarda la historia y evolución de la metrópoli a lo largo de los siglos. Se fundó en 1964 en una majestuosa casona del siglo XVIII, de estilo barroco, obra del arquitecto Francisco Guerrero y Torres.

En sus salas se exhibe una rica colección de piezas creadas desde la época prehispánica hasta la actualidad. Destaca la vida cotidiana de la Ciudad de México a través de los periodos colonial, independiente y contemporáneo. Entre sus joyas se encuentran piezas arqueológicas, pinturas, fotografías, mobiliario antiguo y objetos que ilustran la evolución de la urbe y su gente.

Además de su valioso acervo, el edificio mismo es una obra de arte, cuyos salones ornamentados, patios y pasillos emanan el esplendor de la arquitectura virreinal.

Originalmente fue residencia de los condes de Santiago de Calimaya. Durante el siglo XIX, el palacete fue expropiado y utilizado para diversos fines. Este recinto exhibe de manera permanente el que fuera el estudio del artista Joaquín Clausell, conocido como La Torre de las Mil Ventanas, Clausell uno de los más grandes representantes del impresionismo en México, así

como recreaciones de algunas de las habitaciones de los condes de Calimaya, por ejemplo, la capilla, la sacristía y la sala de música. Su patio cuadrangular, que es utilizado para recitales o presentaciones de libros, es custodiado por una sirena de piedra que toca pacíficamente un laúd o guitarra.

El Museo de la Ciudad de México se ubica en la calle Pino Suárez #30, a pocos pasos del Zócalo capitalino. Merece mucho la pena que lo visiten, pues comprenderán de esa manera la grandeza de nuestra hermosa capital de la república. 🌐

Redacción: Vicente Ramos.

Fuente Informativa: Con información de Revista de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.



TEMOR, RESPETO Y PASIÓN POR LA MONTAÑA

- Montañistas universitarios conquistan las cumbres de México y el mundo.
- El montañista Ricardo Enrique nos habla de sus destrezas, miedos y desafíos.
- La Asociación de Montañismo de la UNAM desde hace 40 años capacita a grandes montañistas.



Con ascenso a las cumbres más altas de México, -el Citlaltépetl (Pico de Orizaba), llamado también el “Techo de México”, de 5,636 metros; el Iztaccíhuatl con una elevación 5,230 m; al Xinantécatl (Nevado de Toluca), de una altura de 4,680 m-, además, de incursionar en cuevas, entrar a cañones, escalar peñas, cordilleras y serranías de los estados de México, Guerrero e Hidalgo, el joven alpinista de la Asociación de Montañismo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ricardo Enrique Flores Pablo, ha aprendido a temer, a respetar y sentir pasión por la alta montaña, permitiéndose poseer sus encantos naturales, embelesarse de sus ríos y cañadas, y maravillarse de su flora y fauna.

- ¿Temes o desafiás a la montaña?

- “No le temo ni la desafío: la respeto y siento pasión. Porque cuando incursiono en ella debo

de andar con cuidado. La montaña te va a dar los permisos suficientes para subir, y cuando no, ella misma te lo va decir. Siempre, en cada ascenso o al iniciar la expedición, le pedimos permiso al Citlaltépetl, al Iztaccíhuatl, al Xinantécatl, a la Malinche, o a cualquier otra montaña. Pedirles permiso es un ritual mexicano, porque estos volcanes y montañas tienen nombre y nosotros los vemos como grandes deidades de la naturaleza; por ejemplo, solicitar su venia a la princesa Iztaccíhuatl es tenerle respeto para que nos permita hacer nuestro deporte”.

- ¿Antes de emprender tu ascenso estableces un diálogo o dices alguna oración?

- “Depende de cada persona, de su religión y creencia: uno le pide permiso a la montaña en cualquier forma espiritual que el excursionista considere. Por ejemplo, nosotros como equipo llegamos a hacer una oración antes de ascender; y

en lo personal, siempre en mi mente pido que esté a salvo, sano y que esté bien mental y físicamente para ascender y descender de la montaña, a la vez que me permita disfrutar de su belleza natural”.

Ricardo Enrique pertenece a la generación de montañistas capacitados y especializados por la Asociación de Montañismo de la UNAM, constituida por Manuel Casanova Becerra, quien fue su primer presidente y fundador de la Escuela de Montañismo de la máxima casa de estudios hace 40 años. Dentro de sus proezas, don Manuel fue jefe de expedición en el primer ascenso mexicano a la cordillera del Himalaya, concretamente al monte Kanchenjunga (en su antecúspide de 8,411 metros de altura), el 4 de mayo de 1980.

En entrevista con BUZÓN ABIERTO, el montañista universitario Ricardo Enrique, al incursionar en la alta montaña al igual que sus antecesores, va en busca de hazañas y proezas. Siempre con la mira de poner en la cúspide el nombre de la Asociación de Montañismo de la UNAM y de México -que ha ganado reconocimiento internacional en la

conquista de las grandes cumbres del mundo-, nos revela sus pericias y destrezas, sin dejar de reflexionar de sus miedos y desafíos, así como en su fervor y éxtasis por la montaña.

- ¿Nos puedes comentar con qué tipo de prácticas comenzaste en tu curso esencial?

- “Empecé en un curso básico donde te enseñan las cinco áreas de lo que son los deportes de montaña. Todos se desprenden de lo que es alta montaña, pero cada uno tiene una ramificación o exploración diferente: la exploración, el cañonismo, la espeleología, la alta montaña y la escalada en roca. El curso incorpora técnicas, conocimientos y habilidades que te permiten llevar a cabo actividades inmersas en lugares donde la naturaleza dificulta el acceso, como son las cuevas, los ríos encañonados, las paredes verticales de roca, las cumbres escarpadas o la exploración de selvas, desiertos o bosques; todo de una manera profesional y siempre con respeto y cuidado al medio ambiente”.



- ¿Cuáles han sido tus substanciales experiencias como montañista?

- “La experiencia más bonita que he tenido es el ascenso que hice al Pico de Orizaba, porque es la cumbre más alta de nuestro país. La prueba fue dura, desgastante, pero reconfortante y muy linda, porque la experiencia la compartes con tus compañeros. Al llegar a la cumbre exploté en llanto; es un “coctel de emociones” estar por primera vez en el llamado “Techo de México”. Fue una enorme experiencia que se combinó al llevar la urna de las cenizas del padre de uno de mis grandes amigos y compañero de montañismo: Omar Álvarez”.

- ¿Me puedes comentar cómo fue tu bautizo en la montaña y dónde se realizó?

- “Dentro de la Asociación se hace un ritual al terminar el curso básico que consiste en ascender a la cumbre del Iztaccíhuatl con todos tus compañeros. Aunque no es la más alta, sí es la tercera después del Pico de Orizaba y el Popocatepetl. No todos logran concluir su curso básico en la cumbre; de un grupo de 20 sólo llegan con éxito 10 u 8. A los que llegamos al pecho del Izta nos echan un copo de nieve en la cabeza, bautizándonos como montañistas”.

- ¿Me puedes describir tus sentimientos y esa emoción que emana al llegar a la cumbre?

- “Es una emoción súper bonita, no podría describirla del todo. Es un logro muy importante; aunque ya he subido al Iztaccíhuatl tres veces, no las valoro tanto como la primera vez. En esa primera incursión sufrí desgaste físico, porque haces un tiempo enorme por las constantes paradas esperando a tus compañeros rezagados. Recuerdo que ya iba desgastado al llegar a la panza del Izta, que es la parte glacial del volcán (superficie cubierta con hielo permanente); iba muy cansado y dormitaba, pensaba que no alcanzaría mi objetivo. Como pude saqué bríos y continué. Cuando vi la cumbre fue como si

me aplicaran una inyección de energía; al iniciar ya el descenso fue como si me hubieran cargado la pila, bajé con un gran optimismo pues había llegado a la meta, sacándole ventaja al resto de mis compañeros”.

- ¿Cuál es tu satisfacción como montañista, de tu primer ascenso al Iztaccíhuatl y qué experiencia te ha dejado como ser humano para conducirte con ética y profesionalismo?

- “Mi vida ha cambiado desde que entré a la Asociación. La filosofía que en lo personal me ha dejado la montaña, es el de vivir el día a día, disfrutar a cada miembro de mi familia y, cada vez que vaya a la montaña, irme con un beso y un abrazo de mis seres queridos, saber que los tengo presentes. También me ha enseñado que cuando quiero un objetivo y me lo planteo, debe haber motivos muy fuertes dentro de mi cabeza; cuando voy escalando una cumbre vengo pensando en mi papá, en mi mamá, en mi hermana, en mis amigos, en todo lo que me espera una vez regresando. Esa filosofía me la llevo en mi vida diaria: cuando voy a buscar un objetivo, voy pensando por qué lo hago y por quién lo hago. Creo que la montaña me ha dejado muchas experiencias, me ha hecho reflexionar demasiado y me hace observar cada detalle, valorando mucho lo que es mi vida, el planeta y la naturaleza”.

- ¿Has sentido miedo?

- “Sí, en muchas ocasiones he sentido miedo; es un miedo que nunca había experimentado en mi vida, pero con las enseñanzas de mis instructores y compañeros me quedo con una frase: Cuando pierdas el miedo es cuando te debes preocupar, porque el miedo te recuerda que eres un ser humano y que la montaña sí puede ser más grande que tú. La montaña nunca se va a ir, siempre va estar ahí, y debes de tener la suficiente cordura para leer bien el clima y saber cuándo tienes que regresar y cuándo puedes continuar. Espero nunca perder el miedo, porque es lo que me mantiene consciente de que mi orgullo no puede ser mayor a la precaución. Cuando tú tienes miedo también eres precavido y

haces las cosas con delicadeza, con cordura y no haces locuras extremas. Cuando pierdes el miedo y llega a ti la soberbia, la prepotencia, es cuando suceden los accidentes”.

- ¿En el montañismo hay hermandad, compañerismo y camaradería o existen divisiones y rivalidades?

- “Hay una hermandad muy grande; principalmente con quien es tu compañero de aventuras, haces una hermandad fuertísima. Por ejemplo, mi compañero de montaña, Omar Álvarez, para mí es un hermano y un gran amigo, no sólo en cuestión deportiva, también nos hemos nutrido como seres humanos. Si estás en la montaña y si te llega a faltar algún tipo de alimento o bebida, y un montañista desconocido te da ese auxilio de suministrarte comida y agua, es una muestra de esa hermandad que existe en la montaña”.

- ¿Es factible incursionar en el montañismo o resulta ostentoso y difícil?

- “Es como cualquier deporte, si a alguien le gusta y siente pasión y cariño por las montañas, pueden solventarlo. Es caro, pero hay gente que



hace hasta lo imposible por vivir la experiencia de las montañas y maravillarse de la madre naturaleza. México tiene casi todo el tipo de climas, con sus diferentes zonas boscosas, desérticas y montañosas; es una biodiversidad increíble la que tenemos a lo largo y ancho de la República. Asimismo, contamos con grandes cuevas donde se puede practicar la espeleología; muchos espeleólogos extranjeros vienen a México porque el país es tan atractivo y famoso por sus cuevas, como el Himalaya lo es por sus imponentes cumbres”.

Los montañistas mexicanos de diferentes asociaciones y clubes, en sus ascensos al Monte Everest, al Kanchenjunga, el Elbrus, al Aconcagua, al Chimborazo, al Ancohuma, al Citlaltépetl, al Iztaccíhuatl, y al Xinantécatl -entre los más importantes por su elevación-, han sido perseverantes en la conquista de las grandes montañas del mundo. Representan años de esfuerzo, experiencia y satisfacción que, al momento de alcanzar la cúspide, hacen que el cansancio, el agotamiento, la sed, el hambre y las inclemencias del medio ambiente desaparezcan al instante por arte de magia, convirtiéndose en alegría, júbilo, llanto: un verdadero “coctel de emociones” que culmina en un grito triunfante ondeando, en todo lo alto, la bandera mexicana. 🇲🇽

Entrevista directa y personal con el montañista Ricardo Enrique Flores Pablo, realizada por el periodista Ricardo Flores Miranda.



EL TIMBRE QUE UNIÓ A MÉXICO: ASÍ NACIÓ LA PRIMERA ESTAMPILLA POSTAL CON LA IMAGEN DE MIGUEL HIDALGO EN 1856

- Una innovación que transformó la comunicación nacional y modernizó al Estado mexicano en pleno siglo XIX.
- El primer timbre postal no sólo agilizó el correo, también difundió identidad, historia y proyecto de nación.



El 01 de agosto de 1856 marcó un antes y un después en la historia de México. Ese día comenzó a circular el primer timbre postal del país, una pequeña pieza de papel con el rostro de Miguel Hidalgo y Costilla que revolucionaría la forma en que los mexicanos se comunicaban.

En un contexto de reconstrucción nacional tras décadas de inestabilidad política, el sistema postal mexicano arrastraba prácticas heredadas del periodo colonial: desorganización, cobros irregulares y un modelo ineficiente en el que el destinatario pagaba la correspondencia. Esto provocaba que muchas cartas fueran rechazadas o nunca entregadas.

La necesidad de modernizar el servicio era urgente. La comunicación no sólo era clave para el gobierno, sino también para el comercio, la vida social y la integración de un territorio vasto y diverso.

La influencia internacional y el salto hacia la modernidad

La implementación del timbre postal en México no ocurrió en aislamiento. Se inspiró en modelos europeos, particularmente en el sistema británico que en 1840 introdujo el "Penny Black", el primer timbre adhesivo del mundo.

Siguiendo esa tendencia, México adoptó el pago anticipado mediante estampillas, lo que simplificó el proceso postal y permitió una mayor eficiencia. Con ello, el país se colocó entre los pioneros en América Latina en modernizar su sistema de correos.

La emisión de 1856 se realizó durante el gobierno de Ignacio Comonfort, en plena etapa de reformas liberales orientadas a fortalecer al Estado y modernizar sus instituciones.

Hidalgo en cada carta: símbolo e identidad nacional

Uno de los aspectos más significativos del primer timbre mexicano fue su diseño. La elección de

Miguel Hidalgo no fue casual: representaba el ideario de la Independencia y el proyecto liberal que buscaba consolidarse en ese momento histórico.

Al circular en cartas por todo el país, la imagen del "Padre de la Patria" se convirtió en un vehículo cotidiano de identidad nacional. Más allá de su función práctica, el timbre operó como un instrumento de difusión simbólica, acercando la historia oficial a la vida diaria de la población.

Innovación técnica y control administrativo

Los timbres emitidos en 1856 contaban con características particulares que hoy son de gran valor histórico y filatélico. Fueron impresos con técnicas de grabado y existían en diferentes denominaciones, dependiendo del peso y la distancia del envío.

Uno de sus elementos más distintivos fue la sobreimpresión con el nombre del distrito postal. Este mecanismo permitía identificar el origen de cada timbre y ayudaba a evitar falsificaciones, además de evidenciar la organización territorial del servicio.

La introducción del timbre también implicó un cambio profundo en la administración del correo: se establecieron reglas claras, se redujeron pérdidas económicas y se fortaleció el control institucional.

Un cambio que transformó la vida cotidiana

Aunque hoy pueda parecer un detalle menor, la adopción del timbre postal representó una verdadera revolución en la vida cotidiana del siglo XIX. Facilitó el intercambio de cartas, impulsó el comercio y fortaleció los vínculos sociales.

No obstante, su implementación enfrentó retos importantes: desde la distribución en regiones de difícil acceso hasta la necesidad de que la población adoptara una nueva forma de enviar

correspondencia. A pesar de ello, el sistema demostró rápidamente su eficacia.

El inicio de una tradición histórica

El timbre de 1856 no sólo inauguró el sistema postal moderno en México, sino también una rica tradición filatélica. A lo largo del tiempo, las estampillas han retratado personajes, acontecimientos y símbolos nacionales, convirtiéndose en pequeños documentos históricos en circulación.

Este primer sello, con la imagen de Hidalgo, marcó el inicio de una narrativa visual que acompañaría la construcción de la identidad mexicana.

Más que un sello, un proyecto de nación

Desde una perspectiva histórica, la introducción del timbre postal forma parte de un proceso más amplio de modernización del Estado mexicano. Junto con otras reformas del siglo XIX, contribuyó a fortalecer la capacidad gubernamental para organizar el territorio y conectar a sus habitantes.

A más de siglo y medio de distancia, aquel pequeño timbre sigue siendo un símbolo poderoso: el momento en que México comenzó a comunicarse de forma más eficiente y a reconocerse, literalmente, en cada carta.

- Redacción: Gio Sánchez
Fuentes informativas:
- Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX)
 - Museo de la Filatelia de Oaxaca (MUFI)
 - Unión Postal Universal (UPU) – Historia del correo
 - Secretaría de Cultura – Historia postal de México



BARBIE, A SUS 67 AÑOS LUCE ESPLÉNDIDA, BRILLA COMO EN SUS MEJORES AÑOS

- Barbie considerada desde hace años como la muñeca más icónica y famosa.
- El Servicio Postal de Estados Unidos (USPS) rinde homenaje a la muñeca más vendida del mundo, con 10 estampillas conmemorativas.
- La célebre Barbie engalana diez profesiones emblemáticas de acuerdo con la época.



Barbie, a sus 67 años luce espléndida, brilla como en sus mejores años, quizá mejor, pues su apariencia y porte, pese a las seis décadas de su vida, tiene una perfección en su físico anatómico que la hace lucir atractiva, atrayente y encantadora, única a nivel mundial; tanto que su hechura ha sido adquirida en más de 150 naciones del orbe por niñas, jovencitas y mujeres de todas las edades, aunque también los varones son receptivos a su belleza y seducción desde que se dio a conocer al público por primera vez el 9 de marzo de 1959.

Considerada desde hace años como la muñeca más icónica y famosa, su continua transformación -incorporando nuevos cuerpos, vestuario, diferentes colores de piel y peinados- le valió, que en 2017 obtuviera el premio «TOTY» (el galardón más importante de la industria juguetera mundial que reconoce creatividad,

innovación y excelencia) por ser la mejor muñeca del año por su línea de muñecas. En 2020, fue nuevamente premiada con el premio «TOTY» gracias a las exitosas «Barbie Color Reveal». También ha sido galardonada dos años consecutivos como la marca de juguetes con mejor desempeño.

La Barbie es la celebridad notable dentro del mercado de la juguetería internacional e incluso dentro de la cultura pop de los juguetes desde hace sesenta y siete años, y en cada transformación, en cada estilo, en cada personalidad y por su vestuario, es objeto de controversias y demandas, a menudo por medio de la parodia de la muñeca y su estilo de vida, con más de cien profesiones de las que ha hecho gala y renombre.

Barbie es una marca de muñecas perteneciente a la empresa estadounidense de juguetes Mattel y fue creada por Ruth Handler (1916-2002), empresaria e inventora estadounidense cofundadora de dicha

empresa. Se estima que se han vendido más de mil millones de muñecas Barbie en el mundo.

En el transcurso de los años, la muñeca Barbie se convirtió en un ícono cultural y ha tenido distinciones que no son inusuales en el mundo de los juguetes, como cuando en 1974 una sección de Times Square en Nueva York pasó a llamarse Barbie Boulevard durante una semana y en 1985 el artista Andy Warhol creó una pintura de Barbie. Asimismo, en 2009, cuando Barbie cumplió sus primeros 50 años, en los festejos de la celebración se incluyó un desfile de modas en Nueva York durante la Semana de la Moda Mercedes-Benz. El evento mostró diseños aportados por cincuenta diseñadores de alta costura tan conocidos como Diane von Fürstenberg, Vera Wang, Calvin Klein, Bob Mackie y Christian Louboutin.

Es importante destacar que la primera muñeca Barbie se fabricó en Japón y los trabajadores japoneses confeccionaron la ropa de la muñeca cosida a mano. Durante el primer año de producción fueron vendidas alrededor de 350 mil muñecas Barbie.

En la actualidad, Barbie cuenta con una serie de accesorios y diseños de ropa; asimismo, el público en general puede adquirir una amplia gama de artículos como libros, cosméticos y videojuegos, así como sus películas: Barbie y el Cascanueces (2001) y su propia serie de animación Barbie: Life in the Dreamhouse.

El Servicio Postal de Estados Unidos (USPS) rinde homenaje a la muñeca más vendida del mundo con 10 estampillas conmemorativas donde se presenta a la ilustre Barbie ataviada de las profesiones emblemáticas de acuerdo con la época:

- Enfermera (1961),
- Cirujana (1973),
- Astronauta (1986),
- Bombera (1995),
- Paleontóloga (1996),
- Maestra de lengua de señas (2000),
- Ingeniera en robótica (2018),
- Jueza (2019),
- Jugadora de fútbol (2022)
- Estrella musical (2025).

La creadora de la Barbie, Ruth Handler, al hacer popular su frase: “tú puedes ser lo que quieras ser”, señaló: “al crear a Barbie, mi filosofía fue que, a través de la muñeca, las niñas pudieran llegar a ser todo lo que quisieran. Barbie siempre ha representado a una mujer que elige por sí misma”.

Redacción: Ricardo Flores Miranda.
Fuentes informativas:
• <https://es.wikipedia.org/wiki/Barbie>
• https://es-store.usps.com/store/product/barbie-stamps-S_582504



PASADO EN MINIATURA: EL XIX CONGRESO MEXICANO DE TARJETAS POSTALES REÚNE LA HISTORIA EN CHIHUAHUA

Las paredes del emblemático Museo de la Lealtad Republicana Casa de Benito Juárez, en Chihuahua, se convirtieron los pasados 23, 24 y 25 de julio en el epicentro de la memoria gráfica de nuestro país al albergar el XIX Congreso Mexicano de Tarjetas Postales.

Bajo la organización de Fernando J. Elizondo Garza, el encuentro abrió paso a un profundo diálogo sobre el impacto cultural de la cartofilia. Las jornadas sirvieron para analizar desde la labor de los fotógrafos, autores y casas editoras, hasta las distintas formas de interpretación artística que esconde el reverso de cada tarjeta. Asimismo, se abordaron los usos, trayectos y mensajes que han viajado por el correo a lo largo del tiempo, destacando a la tarjeta postal como un testimonio histórico invaluable de las ciudades fronterizas y del periodo de la Revolución Mexicana.

Uno de los momentos cumbres del evento fue la entrega del prestigiado



Reconocimiento al Mérito Cartófilo «Hugo Brehme» a la destacada investigadora Susan Toomey Frost, en un justo homenaje a su vasta contribución a la preservación y difusión de la fotografía histórica mexicana.

El congreso contó además con una relevante presencia institucional por parte del Museo Casa de la Cultura Postal, representado por el Ing. Juan Pablo Pascacio Cruz, quien asistió con el objetivo de intercambiar conocimientos, enriquecer la visión del museo y estrechar lazos en pro de la salvaguarda de la memoria postal de México.

Un evento memorable que demostró que, más allá del tiempo, las tarjetas postales siguen siendo ventanas abiertas hacia nuestro pasado. 📮

Redacción: Juan Pablo Pascacio.

Fuente informativa: Museo Casa de la Cultura Postal.



MÚSICA DEL SIGLO XIX EN EL MUSEO CASA DE LA CULTURA POSTAL



Esta edición de Noche de Museos en el Museo Casa de la Cultura Postal fue de historia musical del México del siglo XIX. El grupo Ensamble Escena XIX fue el encargado de hacer un bosquejo histórico a lo largo de este periodo tan importante para nuestro país, a través de interpretaciones musicales con base en la guitarra séptima, que es un instrumento con un sonido de nostalgia. Las notas de las guitarras sirvieron de fondo para la interpretación de canciones y la narración de pasajes de la Independencia y de la Reforma, basados en personajes como Vicente Guerrero, José María Morelos y Pavón, Leona Vicario, Lucas Alamán y Anastasio Bustamante.

Ensamble Escena XIX está integrado por tres jóvenes mujeres y un hombre también muy joven que se han dado a la tarea de investigar el Primer Cancionero Mexicano del Siglo XIX para dar a conocer al público esta faceta tan poco conocida de nuestra historia musical que también fue protagonista de esos dos periodos fundamentales para la nación

mexicana. Martín Valencia toca la guitarra séptima; Ana Paula de León la guitarra de acompañamiento; María Anaya Salgado es la soprano que con una bella voz interpreta canciones de la época; y la actriz Wendy González narra los pasajes históricos.

Ensamble Escena XIX se ha encargado de recuperar piezas musicales que ya han sido olvidadas, a través de una cuidadosa labor de curaduría del maestro Martín Valencia. Estas obras no se habían vuelto a escuchar desde las postrimerías del año 1800.

Sobre la guitarra séptima, Martín Valencia toca con maestría este instrumento que se caracteriza por haber sido el principal acompañamiento de la obra musical del siglo XIX. Ha localizado varias de estas guitarras en tianguis, mercados de pulgas, bazares y preguntando entre vendedores de antigüedades. Las ha restaurado y las utiliza para las presentaciones del grupo.

La obra que presentó el ensamble en el Museo Casa de la Cultura Postal hizo revivir en el público algunos pasajes sobre los sonidos principales que se escuchaban en las calles de México durante el Siglo XIX, demostrando con ello que la música es protagonista de nuestra verdadera historia.

Wendy González es Licenciada en Actuación, egresada de la Escuela Nacional de Artes Teatrales. Tiene 21 años de trayectoria profesional como actriz, asistente de dirección y directora. Martín Valencia tiene la especialidad en Curaduría e intérprete de la guitarra séptima. Estudió en la Escuela Nacional de Música de la UNAM. Tiene una experiencia de más de veinte años durante los cuales ha participado en foros culturales nacionales e internacionales. María Anaya Salgado es soprano egresada del Conservatorio Nacional de Música. Ha

cantado como solista con orquestas de alto renombre dentro y fuera del país. Perteneció actualmente a la décima generación del Taller de Composición de la Sociedad de Autores y Compositores de México. Por su parte Ana Paula de León, es egresada de la Facultad de Música de la UNAM. Ha sido solista intérprete de guitarra en foros tan importantes como el Museo de la Ciudad de México, el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, el Centro Cultural José Martí y la Sala Manuel M. Ponce.

Fue una noche de agasajo histórico musical para los asistentes al Museo Casa de la Cultura Postal. Este Ensamble Escena XIX se llevó las palmas en esta presentación de Noche de Museos y ojalá repitan una nueva presentación. 🎵

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente informativa: Museo Casa de la Cultura Postal.



EL SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DEL SERVICIO POSTAL MEXICANO GARANTIZA PAGO PUNTUAL Y OPORTUNO DEL CONCEPTO 292 (PLAN SINDICAL PARA EL RETIRO)



Gilberto Orihuela Robles y secretario general estatal Armando López

El Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano (SNTSPM) informa que compañeros pensionados de las oficinas postales de Huitzuco de los Figueroa y Acapulco, Guerrero, han hecho llegar a esta representación sindical su reconocimiento por el cumplimiento en tiempo y forma del pago correspondiente al concepto 292.

El compañero **Gilberto Orihuela Robles**, pensionado de la oficina postal de Huitzuco de los Figueroa, manifestó su agradecimiento por la atención oportuna brindada a este concepto de pago, señalando que dicha gestión constituye una muestra del respeto institucional hacia los derechos adquiridos por el personal jubilado.

En el mismo sentido se pronunciaron los compañeros pensionados de la oficina postal de Acapulco:

Enrique Dircio Teresa, y Javier Hernández Castro Aarón Sánchez García.

Quienes expresaron su reconocimiento a la gestión encabezada por el Secretario General del SNTSPM, Mtro. Manuel Fermín Acevedo González, por el seguimiento puntual otorgado a las prestaciones del sector pensionado.

El cumplimiento oportuno de los conceptos de pago correspondientes a los trabajadores jubilados constituye un compromiso permanente de esta organización sindical, orientado

a garantizar certeza y respeto a quienes dedicaron su trayectoria laboral al Servicio Postal Mexicano.

El SNTSPM refrenda su compromiso de continuar gestionando ante las instancias correspondientes el cumplimiento de las prestaciones que corresponden por derecho a las compañeras y compañeros pensionados a nivel nacional.

Esta representación sindical extiende un reconocimiento a los compañeros Gilberto Orihuela Robles, Enrique Dircio Teresa, Javier Hernández Castro y Aarón Sánchez García por su trayectoria y años de servicio dedicados al Servicio Postal Mexicano, cuya labor forma parte de la historia institucional de Correos de México. 📧

Redacción: Griselda González.
Fuente informativa: Sindicato, Sección Estatal Guerrero.



Enrique Dircio Teresa, Aarón Sánchez García, secretario general estatal Armando López y Javier Hernández Castro

OFICINA POSTAL DE TERÁN, CHIAPAS, CELEBRA EL DÍA DEL PADRE ENTRE COMPAÑEROS TRABAJADORES



La oficina postal de Terán, Chiapas, llevó a cabo el pasado 16 de junio un festejo con motivo del Día del Padre, evento organizado en un ambiente de compañerismo y convivencia entre el personal.

La actividad fue reportada a

esta representación sindical por el compañero Ignacio Rodas, quien hizo llegar el registro fotográfico del evento al Secretario General del SNTSPM, Mtro. Manuel Fermín Acevedo González.

Este tipo de actividades reflejan el compromiso de las secciones y oficinas postales por fortalecer los lazos de compañerismo entre los trabajadores, reconociendo momentos significativos en la vida personal y familiar de quienes forman parte del Servicio Postal Mexicano.

El SNTSPM extiende una felicitación a los compañeros padres de familia de la oficina postal de Terán, Chiapas, y reconoce la organización de este tipo de eventos como parte de la vida sindical y laboral de la institución.

Redacción: Griselda González.
Fuente informativa: Sindicato, Sección Estatal Tapachula, Chiapas.

GESTIÓN SINDICAL EN TAPACHULA, CHIAPAS, APORTA EQUIPAMIENTO PARA AUXILIARES POSTALES Y LA JEFATURA DE CARTEROS



La Sección Sindical Regional de Tapachula, Chiapas, a través de la compañera Patricia del Carmen Roque informa a esta representación sindical que, en el ámbito de sus gestiones, se brindó apoyo a los auxiliares postales mediante la dotación de cuatro ventiladores destinados a las ventanillas de registrados nacionales e internacionales, así como al área de la Jefatura de Carteros.

Asimismo, se informa la entrega de un lector óptico para la sección de carteros, equipo que contribuirá a agilizar y mejorar las condiciones operativas del personal encargado de dicha función.

Acciones como esta fortalecen el vínculo

entre la representación sindical y los trabajadores en las distintas regiones del país.

Redacción: Griselda González.
Fuente informativa: Sindicato, Sección Regional Tapachula, Chiapas.



CORREOS DE MÉXICO Y SU SINDICATO CUMPLEN 40 AÑOS ENTRE MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DEMANDAS LABORALES VIGENTES

- Las y los trabajadores conmemoran una trayectoria marcada por la búsqueda de mejores condiciones laborales y la transformación institucional del correo en el país.
- Desde su origen en 1986, la organización sindical ha sido un actor clave en la defensa de derechos y en la adaptación del servicio postal frente a los retos tecnológicos y laborales.



De acuerdo con el decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el miércoles 20 de agosto de 1986 se crea el Organismo Descentralizado denominado Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX) y nueve días después, el 29 de agosto, el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México" (SNTSPM). Por tal motivo celebramos las primeras cuatro décadas del SNTSPM.

De acuerdo con la propia organización gremial liderada actualmente por Manuel Fermín Acevedo González, "este proyecto que parecía imposible de lograrse se fortaleció paulatinamente con ideas y propuestas de la propia base trabajadora, consciente de la necesidad de contar con una organización que salvaguardara sus derechos laborales y ampliara sus expectativas de mejora en

sus prestaciones para ellos y sus familias".

Hoy recordamos ambas fechas: la del sindicato y la de la creación del SEPOMEX (también Correos de México), entre cuyos objetivos aquel 20 de agosto de 1986 se estableció "modernizar las prácticas operativas y administrativas, en busca de una mayor productividad en la presentación de los servicios de comunicación". Esto implicaba modernizar los sistemas de operación y administración que regían entonces a través de una nueva estructura para cambiar y mejorar la trayectoria del servicio postal que se ha venido proporcionando.

Con ello, recordamos a los dirigentes Rolando Vite Rivera (1986-1989); José Alberto Delgado Sifuentes (1989-1992); Ariel Arzate Aguirre (1992-1995) y José Luis Carrillo Núñez (1995-1998).



Antecedentes: organización laboral en el correo mexicano

Antes de 1986, los trabajadores del servicio postal estaban adscritos a estructuras sindicales más amplias dentro del aparato estatal. Esta situación limitaba la representación específica de sus demandas, particularmente en un contexto de rezago en condiciones laborales.

Las décadas de 1960 y 1970 estuvieron marcadas por tensiones sindicales que impulsaron la necesidad de organizaciones más autónomas. En el ámbito postal, esta exigencia se tradujo en la construcción de una identidad gremial propia que, años más tarde, encontraría su cauce institucional con la creación del sindicato nacional.

1986: nacimiento de un sindicato propio

La descentralización del SEPOMEX fue el detonante para la consolidación de

la organización sindical. De acuerdo con documentos del propio sindicato, éste surgió con el objetivo de fortalecer las condiciones laborales y elevar la calidad de vida de los trabajadores.

Esta aspiración histórica encuentra eco en el discurso actual de su dirigencia. Manuel Acevedo, Secretario General del sindicato, ha subrayado que la organización se sostiene en la voluntad colectiva de sus agremiados: "Hemos decidido por voluntad de los trabajadores a nivel nacional que ya no hay tiempo que esperar".

Esta declaración, en el contexto de las demandas laborales recientes, refleja una constante histórica: la organización sindical como herramienta de presión legítima y de defensa de derechos.

Consolidación y logros sindicales

A lo largo de sus cuatro décadas de existencia, el Sindicato Nacional ha sido un actor central en la defensa de los derechos laborales del personal postal. La negociación colectiva, la mejora de prestaciones y la interlocución con autoridades han sido pilares de su actuación.

En palabras del propio Acevedo, la lucha sindical contemporánea mantiene continuidad con los principios fundacionales: “Queremos alzar la voz y decir ya basta, vean al servicio postal”. Esta postura evidencia que, pese al paso del tiempo, persisten demandas estructurales vinculadas a condiciones laborales, salarios y reconocimiento institucional.

Asimismo, el sindicato ha reivindicado su papel como parte de la solución institucional. En un posicionamiento

reciente, el dirigente sostuvo: “El sindicato se compromete... a realizar con eficiencia... el trabajo diario de conectar al país”. Esta visión coloca a la organización no solo como defensora de derechos, sino como corresponsable del servicio público postal.

Conflicto laboral y vigencia del sindicalismo postal

Los acontecimientos recientes, particularmente el emplazamiento a huelga en 2026, evidencian la vigencia del sindicato como actor clave. Acevedo ha denunciado condiciones estructurales que recuerdan las motivaciones que dieron origen al sindicato en 1986, como la precariedad laboral y la falta de recursos.

En ese contexto, el dirigente ha sido enfático: “No es una tontera... queremos alzar la voz y decir ya basta”. Y también ha señalado la raíz del conflicto: “Unos 12 mil trabajadores laboran en condiciones



precarias”.

Estas declaraciones muestran cómo la narrativa sindical contemporánea conecta directamente con su origen histórico: la necesidad de representación, dignificación laboral y negociación colectiva.

Retos contemporáneos

El Sindicato Nacional enfrenta hoy desafíos derivados de la transformación tecnológica y logística del servicio postal. La digitalización y el crecimiento del comercio electrónico han redefinido el papel del correo tradicional.

Sin embargo, el sindicato ha buscado adaptarse sin renunciar a su esencia. La defensa del empleo, la capacitación y la modernización son parte de su agenda actual, en un entorno donde el equilibrio entre eficiencia institucional y justicia laboral sigue siendo un tema central.

Una historia de organización y futuro

A 40 años de su fundación, el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano “Correos de México” se

mantiene como una organización clave dentro del sector público mexicano. Su historia refleja las transformaciones del Estado y las luchas de los trabajadores por construir espacios de representación efectiva.

Hoy, como en 1986, la organización sindical sigue articulando la voz de sus agremiados. La diferencia radica en el contexto: un entorno más complejo, pero también con mayores herramientas para la negociación y la visibilidad pública. La conmemoración de estas cuatro décadas no solo remite al pasado, sino que proyecta un desafío hacia el futuro: consolidar un servicio postal moderno, eficiente y socialmente relevante, sostenido por las y los trabajadores con derechos garantizados y una organización sindical vigente. 📡

Redacción: Gio Sánchez
Fuentes informativas:

- Diario Oficial de la Federación, Decreto de creación del Servicio Postal Mexicano, 20 de agosto de 1986.
- Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano, historia institucional.
- Manuel Acevedo González, artículo de opinión en El Universal, 2026.
- La Jornada, cobertura sobre emplazamiento a huelga de Sepomex, 2026.
- Latinus, cobertura sobre huelga del sindicato postal, 2026.
- Buzos de la Noticia, reportaje sobre conflicto laboral en Sepomex, 2026.



BASURA, HASTA EN EL ESPACIO



La contaminación por desechos no sólo está afectando la superficie de nuestro planeta; ahora, esta contaminación abarca hasta el espacio que rodea a la Tierra, provocando un crecimiento sin control que, en opinión de los especialistas, representa un peligro constante por el impacto o choque de fragmentos de cohetes, satélites y naves espaciales sin uso que gravitan en la atmósfera y ocasionalmente pudieran caer a nuestro planeta o quemarse, dañando la capa de ozono. Veamos más de este problema, que pareciera surgido de una novela de ficción, pero no; es un problema latente de nuestra actualidad.

A mediados del año pasado, restos de una nave espacial cayeron sobre Playa Bagdad en Matamoros. En su mayoría eran desechos metálicos, plásticos y componentes de los propulsores. Organizaciones ambientalistas alertaron sobre el riesgo de contaminación para el ecosistema marino y la vida silvestre de la región, como la tortuga lora, especie

en peligro de extinción. Sin embargo, no se continuó con una investigación seria.

La creciente frecuencia de lanzamientos de cohetes y la colocación de satélites está saturando la región del espacio más cercana a la Tierra, conocida como órbita terrestre baja, que es una zona donde además flotan miles de piezas de hardware con varias décadas de antigüedad, lo que incrementa el riesgo de que cada vez más objetos se precipiten a la Tierra.

Cabe señalar que los expertos estiman que al menos el 10 por ciento de estos fragmentos de basura espacial han caído sin control, lo que significa que impactaron la Tierra en algún punto. Consideran asimismo que más de 50 mil objetos de más de diez centímetros de diámetro se encuentran actualmente en órbita, junto con unos 9 mil 300 satélites aún activos.

Lo grave del asunto es que puede llegar un momento en que la cantidad de basura espacial en órbita se vuelva

tan alta que las colisiones entre estos objetos se produzcan en cascada, generando más desechos y aumentando exponencialmente el riesgo de futuras colisiones y el aumento de casos como el de Playa Bagdad en Matamoros.

Aunque los investigadores afirman que los fragmentos caídos en la Tierra aún no han producido daños letales, no obstante, han causado daños en construcciones y se empieza a cuestionar el efecto tóxico de los componentes de estos desechos que en su mayoría se pierden en el océano. La multiplicación de las piezas caídas en los mares y tierra firme se ha vuelto materia de estudio en los últimos años, a pesar de la negativa de grandes empresas satelitales que minimizan los efectos, señalan los especialistas.

Ante esta problemática creciente, se han propuesto diversas estrategias para limpiar la órbita baja terrestre. Por ejemplo, una empresa satelital presentó

un prototipo para recuperar basura espacial que pueda recolectar satélites fuera de órbita. Otras ideas se relacionan con impulsar estos objetos o desechos espaciales a órbitas más altas donde representarían un peligro menor.

Pero una de las propuestas más interesantes es la del científico espacial e ingeniero aeroespacial de la Universidad de Texas en Austin, Moriba Jah, quien plantea un ecodiseño de naves y satélites en el que se utilicen solo materiales que puedan ser recuperados y reciclados facilitando la economía circular, a la vez que se logra el mantenimiento y reparación en órbita para prolongar la vida útil de los activos espaciales. 🌐

Interesante, ¿verdad?

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente: El Universal



```
iiG00000000000000000000000000000000LLL!!
```

- Acalora ánimos, sobresalta corazones y excede la locura.
- A la vez, es rabia, cólera, irritación, bilis e indignación.
- La dichosa palabra nació del clamor de los ingleses del siglo XIX.



¡¡Gooooooooooooooooooooooooooooooooooooo
ooooooooooooooooooooooll! Es la palabra
que, al unísono, en cientos de miles
de gargantas, retumba en las estruc-
turas de los estadios, resquebraja
graderías, acalora ánimos, sobresalta
corazones y excede la locura de los
apasionados del futbol, sobre todo
de aquellas y aquellos seguidores del
conjunto anotador.

La palabra gol es, a la vez, rabia, enojo, cólera, enfado, furor, irritación, fanfurriña, disgusto, bilis e indignación para quienes la suerte de su equipo no tiene la estrella a su favor. Asimismo,

mo, en la ausencia del gol en un encuentro entre escuadras, esa palabra compuesta de tres letras impera en la afición como desencanto, la desilusión, desaliento, chasco, berrinche y la frustración.

jooooooooooooooooooooooooooooooooooooo
ooooooooooooooooooooooooooll! Esa sencilla palabra, vociferada por miles de millones de personas en los estadios, en los bares, oficinas, fábricas, escuelas y en los hogares cuando el balón cruza los travesaños de la portería y se aloja en las redes, significa el estado anímico de los hinchas y

aficionados al deporte del balompié todo lo anterior descrito y algo más, en algunos casos, en lo dramático: el insulto, la agresión física, la riña colectiva y, en las más severas reacciones psíquicas del individuo: la muerte.

Esa palabra, expresada fonéticamente igual y que tiene la misma significación universal hasta en los lugares más recónditos del orbe, da lugar a una diversidad de manifestaciones entre los propios jugadores dentro de la cancha de juego, que van desde los besos eufóricos, los abrazos radiantes, los lloriqueos inconsolables, las piruetas espectaculares y las gracias al cielo por la bendición recibida, hasta el jaloneo de cabellos, y

[illegible]

La dichosa palabra de tres letras que ha rodado, al igual que el esférico, desde su nacimiento por los cinco continentes, nació de la gritería, la bulla y el clamor de aquellos ingleses del siglo XIX, durante la época victoriana. La expresión ¡Goooooooooooooooooooooooooooooooooooooool!, se comenzó a vociferar en los suburbios más pobres de la vieja Inglaterra; fue el vocablo ideal que enaltecía el triunfo del ganador, un sonido gutural que nadie imaginó jamás que llegara a tener tanta trascendencia sociocultural en la vida de





los seres humanos.

Pero ¿alguna vez se ha preguntado qué significa, en el renglón lingüístico, la palabra gol? ¿Ha tenido la curiosidad de buscar el origen de ese vocablo que se desprende de nuestras entrañas manifestando una expresión triunfalista? ¿Ese trío de letras que ha provocado en muchas ocasiones irritación interna o que se ha gritado en la histeria colectiva? ¡No! ¿Verdad?

El vocablo inglés era usado en el siglo XVI en textos de ese idioma para nombrar la línea de llegada de una

carrera. Sin embargo, subsisten algunas dudas sobre la historia anterior de este término. En un texto británico del siglo XIV aparece en inglés gol con el significado de límite, palabra que algunos etimólogos vinculan con goelan, un vocablo del inglés arcaico que significaba obstáculo, indicación no demasiado alejada de la noción de límite, y aún de la de meta.

Estimado lector, usted ha de creer que gol, esta significante palabra que hoy en día está en boca de todo el mundo, quiere decir tanto, anotación o punto. Fíjese que no; gol, que proviene del inglés goal, significa: meta, término, fin, objeto y motivo. ¿Qué le parece?



Pero eso no importa; a los fanáticos, los apasionados, los hinchas y los aficionados en general al balompié les interesa que el equipo representativo de su país meta las suficientes anotaciones y se corone campeón de la vigésima tercera edición de la Copa Mundial, para gritar con furia, pasión y locura ¡¡Gooooooooooooooooo!!!!!! 🏆

Redacción: Ricardo Flores Miranda.
Fuente informativa:
• Páginas web
• Artículo autoría del colaborador



HACE 507 AÑOS SE ENVIABA POR PRIMERA VEZ CORRESPONDENCIA POSTAL A ESPAÑA

- Hernán Cortés dirige la primera misiva al rey Carlos V, fechada el 10 de julio de 1519.
- Cortés relata su llegada a las Indias y el proceso de colonización de la Nueva España.
- Cultivador del género epistolar: historiadores hablan de hasta más de 150 cartas del conquistador español.



La primera correspondencia postal vía marítima rumbo al reino de Castilla (España) salió de las costas de Chalchicueyecan (nombre ancestral del actual estado de Veracruz) el 10 de julio de 1519. Entre la paquetería y mensajería que transportó un galeón iba la primera carta escrita por Don Hernán Cortés, titulada Carta de la justicia y regimiento de la Rica Villa de la Veracruz, con especial dedicatoria a la reina Juana y a su hijo, el rey Carlos I de España y V del Sacro Imperio Romano Germánico.

A partir de esta primera correspondencia histórica que cruzó el Océano Atlántico Norte se marcan 507 años

de la práctica epistolar. Esta fue enviada a los tres meses del desembarco (21 de abril de 1519) de los soldados conquistadores en la isla de Culúa (San Juan de Ulúa), y a ella le siguieron cuatro misivas más de Don Hernán, conocidas como las «Cartas de Relación», con distintas fechas:

La segunda carta fue fechada el 30 de octubre de 1520; la tercera carta, el 15 de mayo de 1522, escrita en Coyoacán; la cuarta carta fue registrada el 15 de octubre de 1524, firmada en Tenochtitlan; y la quinta carta, el 3 de septiembre de 1526, suscrita también en Tenochtitlan. Todas ellas dirigidas a un mismo destinatario: Carlos I de España y V del Sacro Imperio Romano Germánico.

Las cinco Cartas de Relación de Cortés relatan su llegada a las Indias y el proceso de colonización de la Nueva España; el objetivo principal de las epístolas era el de informar a los reyes sobre los hechos ocurridos, así como los avances logrados año con año.

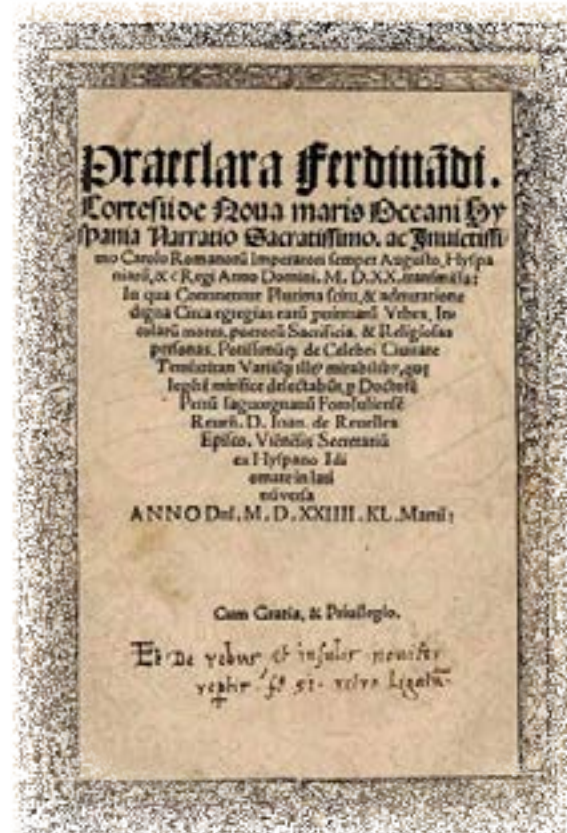
El contenido de cada carta, además de la información oficial al emperador, describe la flora y la fauna de las regiones que van recorriendo, las comunidades indígenas, sus costumbres, alimentos, sacrificios, los mercados o tianguis, así como las batallas, derrotas y triunfos de los conquistadores, y la evangelización cristiana hacia los naturales.

El conquistador y capitán general de Nueva España, Hernán Cortés, durante su juventud en Castilla estudió Gramática y Leyes en la Universidad de Salamanca, lo que lo convirtió en un buen escritor y narrador de esos magníficos hechos, legando valiosos y únicos testimonios para conocer a fondo la conquista de México.

Su habilidad de narrador no sólo consistió en sus famosas Cartas de Relación, sino que fue un escritor frecuente del género epistolar. Historiadores y biógrafos hablan de hasta más de 150 cartas enviadas a diversos destinatarios, que van desde sus mayordomos hasta la propia empe-

ratriz Isabel de Portugal.

La investigadora de la Universidad de Valladolid, España, María del Carmen Martínez Martínez, durante su exposición “Hernán Cortés: redes epistolares” dentro del coloquio 500 años del desembarco de Hernán Cortés 1519-1529, celebrado en el Instituto de Investigaciones Filosóficas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), presentó a los asistentes dos cartas del conquis-



tador que descubrió en archivos españoles: una misiva fechada en 1528 y la segunda inscrita en 1540.

La carta con fecha de julio de 1528 fue escrita en Madrid y va dirigida a la emperatriz Isabel de Portugal; según la investigadora, marca el compromiso que tuvo la emperatriz con el conquistador. En la epístola de junio de 1540, la especialista explica que Cortés le escribe al emperador para detallarle al monarca las razones de su viaje, ya que para entonces se encontraba de nueva cuenta en Castilla junto con sus hijos.

La investigadora María del Carmen

Martínez afirmó que «Cortés fue un cultivador del género epistolar de la misma manera que los humanistas del siglo XVI. A la escritura epistolar recurrieron los humanistas y los hombres de negocios. Cortés usó la carta para diferentes fines: comunicó sus situaciones a personajes destacados, dio órdenes y recibió información de sus capitanes. La carta alcanzó el ámbito más doméstico y familiar de Cortés, y fue la vía de expresión utilizada en sus negocios».

“Cortés también utilizó la carta para cultivar amistades y como vía de comunicación habitual con el monarca, así como para escribir al Consejo de

Indias y a familiares; por ejemplo, envió misivas a su papá Martín Cortés, a su mamá Catalina Pizarro y a su hijo Martín Cortés”.

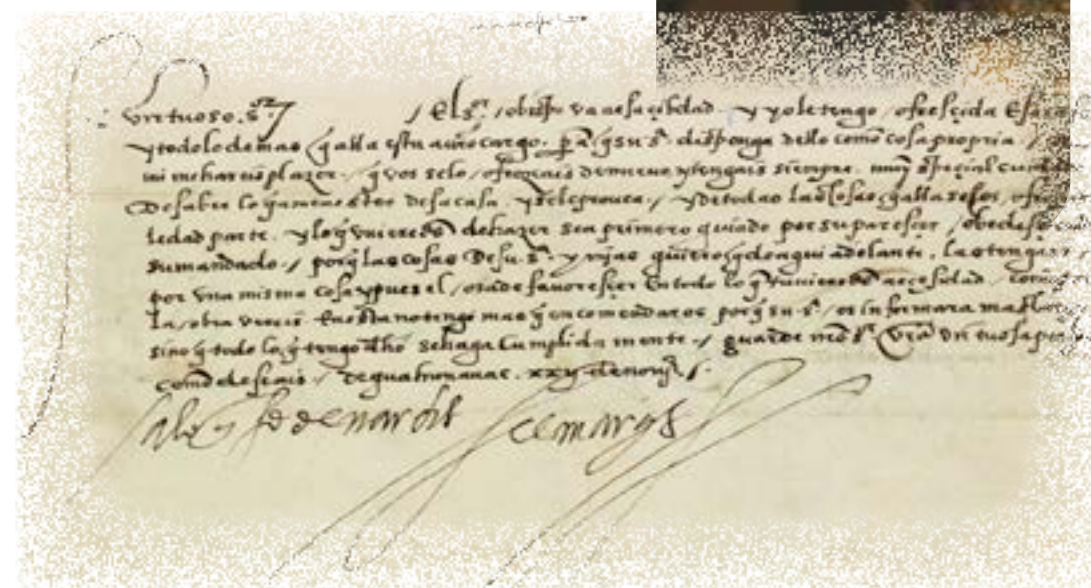
Al término de sus narrativas epistolares, el Conquistador de los aztecas signaba firmemente como Marqués del Valle y Hernando Cortés. 📧



Redacción: Ricardo Flores Miranda.

Fuentes informativas:

- Cartas de Relación de Hernán Cortés. Editorial Porrúa
- Conferencia “Hernán Cortés: redes epistolares”, que impartió la investigadora de la Universidad de Valladolid, España, María del Carmen Martínez Martínez, durante el coloquio “500 años del desembarco de Hernán Cortés 1519-1529”, celebrado en el Instituto de Investigaciones Filosóficas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)



VENTA POR CATÁLOGO EMPLEA CERCA DE 4 MILLONES DE PERSONAS EN MÉXICO

- La empresa pionera fue Avon, que cumplió 140 años de vida y se suma con la inteligencia Artificial.
- Vende más de 5 millones de perfumes al año.



Por varias décadas, miles de mujeres mexicanas, para lograr su independencia económica sin descuidar a su familia, se dedicaron a la venta casa por casa mediante catálogos de papel.

A la fecha, el panorama ha cambiado; ahora los catálogos de papel se volvieron digitales y las compras por línea son lo de hoy. Las cifras oficiales del 2024 revelan que la venta mediante este método emplea a poco más de 4 millones de personas, en su mayoría mujeres que quieren tener un ingreso extra o desean un trabajo con una flexibilidad de horario debido a sus compromisos en el hogar.

La empresa pionera a nivel internacional que impulsó el modelo moderno de venta por catálogo y directa es Avon, fundada originalmente en 1886 bajo el nombre de California Perfume Company. Esas generaciones de mujeres, en su mayoría, ofrecían

sus artículos de belleza de puerta a puerta, directamente desde un folleto. La transnacional se conoció por mucho tiempo por su frase: "Avon llama".

A decir de la empresa, el modelo de la venta directa de consultoría sigue tan vigente como hace 140 años y representa el corazón de Avon; por ello se transforma. La marca está ampliando su alcance para que las más de 420,000 consultoras de belleza actúen como influencers digitales, pero a la vez sean un punto de conexión físico con la red de consumidores, lo que permitirá que la tecnología e inteligencia artificial estén más cercanas a la red y potencien sus posibilidades.

Ahora, suma el uso estratégico de inteligencia artificial para optimizar procesos, aprovechar datos existentes y acelerar la innovación, manteniendo siempre el foco en generar valor real para las consumidoras. Para garantizar mayor agilidad en el tiempo de comercialización, creó 20 agentes de IA.

La firma de cosméticos y artículos de cuidado personal, la más conocida en América Latina con un reconocimiento del 90% del mercado, no sólo transforma su imagen, sino su modelo de gestión.

Francisco Demesa, Director General de Natura y Avon México, explica que en la nueva visión de Avon la están orientando como una startup con 140 años de camino. La novedad formaliza una transformación estructural que posiciona a la marca como una FemTech, la "startup de lo femenino".

Y trabaja para conectar con el público joven a través de productos que satisfagan las demandas de la nueva generación, promoviendo un diálogo cultural entre las generaciones Alfa y Z y aquellas que ya tienen una relación histórica con la marca, afirma Ana Menéndez, Directora de Marketing Avon México.

México es considerado el mercado más importante para el Grupo después de Brasil, por lo que se espera un crecimiento de doble dígito para los próximos años.

Avon vende más de 5 millones de unidades de perfume. La perfumería ha sido uno de los pilares en su historia. Comercia 13 frascos de sus diferentes aromas por minuto; así como más 1 millón de su reconocido tarro Anew y más de 7.5 millones de desodorantes al año por mencionar los productos más vendidos de la marca.

Redacción: Regina Vargas.
Fuente informativa:
Dirección General de Natura y Avon y Marketing Avon.





MAYOR NÚMERO DE JUGADORES CON RAÍCES AFRICANAS EN EL MUNDIAL DE FUTBOL 2026

- No es lejano que un país africano gane un mundial próximamente: académico

Kylian Mbappé, Ousmane Dembélé de Francia; Lamine Yamal, de España; Antonio Rüdiger, Jonathan Tah, Leroy Sané, Jamal Musiala, Felix Nmecha, Jamie Leweling, Assan Ouedraogo y Malick Thiaw de la selección de Alemania, así como Romelu Lukaku, Amadou Onana, Jérémy Doku, Youri Tielemans, Dodi Lukebakio, entre otros jugadores de selecciones nacionales con raíces africanas en el balompié mundial.

“No debería sorprendernos que en algún Mundial próximo sus equipos alcancen el título”, considera el académico del Programa Universitario de Estudios sobre Asia, África y Oceanía de la UNAM, José Luis Gázquez Iglesias. Resalta que la composición de algunos equipos como Francia, Inglaterra, Países Bajos, Bélgica y España se ha reforzado con estos

deportistas.

Según datos de la FIFA y reportes de seguimiento de talento profesional, el número de futbolistas nacidos en África que juegan en ligas europeas supera los 500, aunque las cifras pueden variar de acuerdo con la temporada y la definición de “origen” (nacionalidad vs. ascendencia).

El organismo internacional incrementó la participación de equipos africanos en el Mundial 2026 a nueve plazas directas y una en el repechaje (Marruecos, Túnez, Egipto, Ghana, Sudáfrica, Costa de Marfil, Senegal, Cabo Verde, Argelia y República Democrática del Congo), la cantidad más alta de la historia de los mundiales para este continente.

El académico -quien ha realizado estancias de investigación y trabajo de campo en el Institut Fondamental d’Afrique Noire de la Universidad Chei-

kh Anta Diop de Dakar, así como en la Universidad Gaston Berger de Saint-Louis, Senegal- considera que en la medida en que haya cada vez mayor presencia de conjuntos africanos en competencias globales, se verá un juego con mayor técnica y disciplina. La migración de jugadores es tan constante como los intercambios en las ligas europeas, por lo que el nivel del fútbol de ese continente va en aumento.

El académico afirma que será interesante el próximo mundial organizado por España, Portugal y Marruecos en 2030, porque geográficamente no son distantes; aunque sí en términos de cultura e historia, por lo que uno de los retos será en materia migratoria.

El profesor-investigador del Centro de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales expuso que, aun en un contexto migratorio complejo, en el último lustro se ha reforzado la convocatoria a Europa de jugadores de fútbol nacidos en el continente africano y de sus hijos, quienes ya no tendrían la limitante de la nacionalidad ni de acceso a la ciudadanía por su origen natal, como resultado de este proceso de movilidad humana.

Especialistas deportivos aseguran que Alemania y Bélgica tienen una decena de futbolistas con ascendencia africana en sus plantillas principales, vitales para su desempeño. Mientras tanto, Inglaterra cuenta con cerca de 16 elementos y Canadá con 16. En selecciones de

América Latina destacan Panamá con 20 y Ecuador con 19 jugadores tan brillantes que se mantienen como piezas fundamentales de sus equipos.

Por lo que la Copa del Mundo 2026 marcó un hito histórico al contar con una cifra récord de casi 300 futbolistas de ascendencia africana. Estos jugadores se dividen en dos grupos: aquellos que representan a las 10 selecciones del continente africano y cientos de figuras clave que defienden a combinados europeos y americanos. 🌍

Redacción: Regina Vargas.
Fuente informativa: Investigador José Luis Gázquez Iglesias, del Programa Universitario de Estudios sobre Asia, África y Oceanía de la UNAM. Datos del periódico El Sol de México.



ARTÍCULOS TRANSITORIOS

Amables lectores, en esta ocasión nos adentramos en un terreno que muchas veces pasamos de largo, pero que resulta fundamental para entender la vida jurídica y operativa de nuestra organización: los Artículos Transitorios.

En el ámbito del derecho laboral, los transitorios son las disposiciones que regulan los tiempos, las condiciones y los pasos a seguir para que el cuerpo principal de un contrato entre en vigor con orden y legalidad. Son, por así decirlo, las reglas de la transición.

A continuación, compartimos textualmente estos importantes acuerdos que definieron el arranque de nuestras condiciones vigentes, signados en su momento por las autoridades del Organismo y nuestra representación Sindical. Los invitamos a conocerlos a detalle.

Primero.- El presente Contrato entrará en vigor el día siguiente en que sea depositado, por cualquiera de las partes, ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

Segundo.- El presente Contrato deja sin efecto todas las disposiciones que se opongan, contravengan o no se ajusten al mismo.

Tercero.- Las partes se obligan a integrar en un plazo no mayor a 90 días naturales, contados a partir de la fecha en que se realice el depósito

del presente instrumento ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, un equipo de trabajo con igual número de representantes del Sindicato y del Organismo, que actualizarán y elaborarán los reglamentos de escalafón e interior de trabajo, respectivamente, los cuales deberán ser depositados ante la autoridad del trabajo competente una vez que se concluyan dichos instrumentos.

Cuarto.- Con independencia a lo indicado en el artículo precedente, el Organismo, en un plazo no mayor de 180 días naturales a partir de que surta efectos el presente instrumento, convocará al Sindicato para el efecto de escuchar su opinión respecto del contenido de los demás reglamentos a que se refiere este Contrato.

LEÍDO QUE FUE EL PRESENTE INSTRUMENTO POR LAS PARTES Y ENTERADAS DE SU CONTENIDO, ALCANCE Y FUERZA LEGAL, LO RATIFICAN Y FIRMAN DE CONFORMIDAD EN LA CIUDAD DE MÉXICO A LOS NUEVE DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DIECISEIS.

Por el Organismo, la Directora General del Servicio Postal Mexicano, Licenciada Elena del Carmen Tanús Meouchi.

Por el Sindicato Nacional de los Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México", EL

Mtro. Manuel Fermín Acevedo González, Secretario General del Comité Ejecutivo Nacional.

Tener claridad sobre nuestro pasado legal nos da las herramientas necesarias para defender nuestro presente y proyectar un mejor futuro para las y los trabajadores de Correos de México y sus familias.

¡Hasta la próxima entrega! 📧

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente Informativa: Contrato Colectivo de Trabajo vigente.
SNTSPM



**¡Nos interesa lo que
haces!**

**Compártenos tu talento
a través de nuestro
correo electrónico:**

revista_buzon_abierto@hotmail.com

o por correo tradicional a:

**Francisco Javier Mina #101,
Col. Guerrero, C.P. 06300,
Alc. Cuauhtémoc,
CDMX**



Revistas Buzón Abierto



¡Sigamos avanzando JUNTOS!